

****

**История казахской журналистики:**

**Пояснительное письмо**

**Краткое содержание предмета:**

а) Главная проблема:

Изучение основы теории журналистики через научные работы ученых казахской журналистики.

б) Список навыков, умений и компетенции:

- соединение практики с теорией на основе работы с информационными средствами;

- умение доказывать практические достижения иностранных СМИ при небходимости;

- Умение анализировать минусы современных журналистов, основываясь на мнении иностранных теоритиков для актуальных проблем общества.

**Цель курса:**

В связи с обретением независимости нашей страной у нас появилась возможность пересмотреть за последние десять лет некоторые трагические фрагменты казахской журналистики, проанализировать деятельность таких издательств как «Қазақ», «Алаш», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Абай», где свои работы публиковали А.Байтурсынов, М.Дулатов, А.Бокейханов, М.Шокай, Х.Досмухамедов, Х.Габбасов, А.Ермекулы, С.Кожанов, К.Кеменгеров и возродить их традиции. Они стали основой культуры национальной публицистики. Главной целью данного предмета является анализ их произведений с точки зрения формы и вида, истории, сюжетной линии и жанровых форм, идеи и информационных особенностей.

**Основные задачи курса:**

Курс «История казахской журналистики» тесно взаимосвязан с предметом «История Казахстана», так как является неотъемлимой ее частью. По этой причине каждый студент должен приобрести практические навыки прошлого в сочетании с творческим поиском и достижениями.

* Проинформировать студентов об особенностях казахской журналистики с 1917 г.
* Оценить казахские газеты и журналы по целевым направлениям, содержанию, политическо-социальным проблемам, времени публикации.
* Уделить особое внимание трагическим моментам в истории казахской журналистики.
* Повлиять на студентов при написании исследовательских работ о проблемах казахской журналистики.

**В конце курса студент обязан знать и уметь:**

- актуальные проблемы казахской журналистики;

- использовать полученные знания на практике;

- знать основные методы журналистики;

- анализировать теоритически;

- понимать этапы развития и формирования казахской журналистики, направлений и концепций;

- умения высказывать свои мысли.

**1-модуль**

**1.Источник национальной журналистики: Культегин, памятник Тоньюкук.**

История памятника Культегину - история исторического события. Ученый, который первым обнаружил памятник. Изображения и символы кагана, нанесенные на памятнике. Древние исследователи памятника. Изучение памятника. Особенности записи звука.

Источник национальной журналистики: Культегин, памятники Тоньюкук.

**2.Направления развития казахской периодической печати во второй половине XIX века и начале XX века.**

«Туркестанская газета». «Степная газета». Газета «Серке». Газета «Казахстан». Газета «Советчик». Журнал «Айкап». Газета «Алаш». Газета «Серке» и другие.

**3.Лидеры казахской публицистики и их статьи**

Письма, статьи, статьи и обзоры Ш.Уалиханова. Статьи, эссе и этнографические статьи И. Алтынсарина. Журналистские элементы и стихи в поэзии, посвященные работе, образованию, обучению.

**4.Казахская пресса в 1905-1907 годах**

Газета «Серке». Газета «Казахстан». Газета «Уральск». Журнал трудовой жизни. Газета «Мнение» («Мнение»). Казахская интеллигенция: А.Бокейханов, А. Байтурсынов, М.Дулатов и другие. Первая русская революция 1905-1907 годов.

**5.Казахская пресса в 1910-1914 гг**.

Журнал «Айкап». «Казахская газета». Казахская пресса в 1910-1914 гг. поднимала вопросы идеологического, политического курса.

Журнал «Айкап» и его идеологическая направленность.

**6.** **Журнал и его идейная направленность.** Политические, социально-экономические вопросы, поднятые журналом. Проблемы образования и культуры.

**7. Газета «Казак» и культурные духовные предпосылки.** Редакционные, журналистские службы А.Байтурсынова и М.Дулатулы. Авторы газеты. Вопросы, поднятые газетой. Идеологический, политический курс. Казахский народ в то время. Советы, покупки, бизнес, земля, вода, сельское хозяйство. образование, учеба, медресе, наука, искусство, язык, литература, образование и т. д. Статьи, выпущенные на страницах газеты.

**8.Демократически отредактированные публикации казахского национального образца (1917-1919).** Газета «Сарыарка». Газета «Жас Азамат». Газета «Алаш». Газета «Казахская печать». Газета «Жизнь». Состав авторов газеты. Ее направление. Политические, социально-экономические и социальные вопросы на странице.

**9.Политически-идеологическое направление газеты «Алаш».** История газеты. Издатель и редактор. Политическая ориентация, опубликованные статьи и причины закрытия.

**10.Газета «Енбекши казах» - советский идеологический бюллетень.** Вопросы, поднятые в газете «Енбекши Казахстан». История газеты. Издатель и редактор.

История журнала «Ара»

**11.Журнал «Ара» (1956).** Редакционная коллегия. Этот журнал подвергся критике за мошенничество и проступки.

**12.Казахская периодическая пресса во время Великой Отечественной войны.** Газета «Социалистическая дорога». Газета «Отан» для Северо-Западного фронта. Газета Белорусского фронта «Майдан реальная». Газеты «Социалистический Казахстан» и «Казахстанская правда». Передовые газеты на казахском языке со второй половины 1942 года

**13.Пресса 1946-1960 годов.** Пути развития казахской периодической печати в период с 1946 по 1960 гг. Общее состояние. Перепечатка национальной и региональной прессы после войны. Развитие региональной газетной системы. Новые этапы журналистского движения. Газета «Учитель Казахстана» (1952). Стабильные секции. История развития публицистики и работы публицистов. Роль казахстанской прессы в восстановлении национальной экономики.

**14.Пресс-релиз в эпоху застоя (1960-1980).** Идеологическое качество казахской периодической печати в 1960-1980 гг. Корреспонденты газет, отношения с читателями, публикация газет и других изданий Торгайской, Мангистауской, Жезказганской областей в то время.

**15.Правда прессы. Идейные предпосылки для прессы в годы суверенитета.** Публичность, средства массовой информации, основанные на демократизации. Реконструкция информационных инструментов. Написание вопросов в прессе. Усиление проблем социально-экономических и межэтнических отношений. Декабрьские события в Алматы в 1986 году были написаны в центральных и местных изданиях.

**16.Некоторые вопросы казахстанских изданий о суверенитете.** Трансформация прессы и средств массовой информации в связи с обретением независимости Республики. Независимость и частные газеты - появление журналов. Некоторые проблемы изданий на русском языке.

**17.Ш.Уалиханов, И.Алтынсарин, А.Кунанбаев - первые казахстанские публицисты-журналисты.** Письма, статьи, статьи и обзоры Ш.Уалиханова. Статьи, эссе и этнографические статьи Ю. Алтынсарина. A. Журналистские элементы и стихи в поэзии, посвященные работе, образованию, обучению.

**18.Рождение, формирование и развитие национальной прессы. (1900-1909) газеты «Торгай», «Казах», «Серке», «Степь» 1907-1911, «Уральск» 1907 г.** История газеты, пути развития. Общее положение и основные положения. Редакторы газет.

**19.Демократические казахские издания национального казахского языка (газеты «Сары-Арка», «Бирлик Туы»).** История газеты, пути развития. Общее положение и основные положения. Редакторы газет.

**20. Первые советские издательсва в Казахстане (1917-1925жж.).** (газеты «Тіршілік», «Қазақ мұңы», «Ұран», «Еңбек туы», «Қызыл Қазақстан», «Ұшқын», «Еңбекші қазақ», «Ақ жол», журналы «Жаңа мектеп», «Шолпан», «Сана», «Таң», «Абай»).

**21.Рождение, формирование и развитие казахской молодежной прессы** («Жас азамат», «Өртең», «Жас қайрат», «Жас алаш», журналы «Пионер», «Жас қазақ»).

**22.Тоталитарная система и печать в Казахстане (1926-1937).**

Тоталитарная политическая система. Формирование тоталитарной системы.

**23.Послевоенный публицизм.** Вторая книга романа М.Ауэзова «Путь Абая» (1947), произведения С. Муканова «Ботагоз» («Таинственный флаг») и «Сырдарья» (1948), Г. Мусрепова «Солдат из Казахстана» (1949) (1948) Мустафина «Миллионер»

**24.Достоинства «Литературной манифестации» А. Байтурсынова.** Структурная особенность «Литературной манифестации».

**25.Публицистика в 1960-1970 гг.** Литературные работы, опубликованные в 1960-1970 гг.Публицистика в 1980-х годах.

**26.** **Журналистика в 1980-е годы**

Публикация произведений искусства

**27.Образовательная, общественная деятельность А. А. Байтурсынова**

Заслуги А.А.Байтурсынова в прессе.

**28.Жизнь М. Дулатулы, журналистская деятельность.** Эссе «Жастар» в газете «Серке» и публицистическая статья «Наша цель». Газеты «Енбекши казак», «Aуыл тілі», «Казак».

**29.Сералин - публицист, журналист (журнал «Айкап»).** Журналистская деятельность Сералина делится на два этапа: первый этап включает около 40 статей для журналов «Революция», «Айкап». Уровень 2 охватывает период между 1918 и 1928 годами, в течение которого в статьях газет «Ушкин», «Энбекши казах» и «Аул» публикуются статьи о политике, экономике и культуре.

**30. Газета «Туркестанского края» (1870-1882 гг.)**

**Газета «Степного края» (1888-1902 гг.)**

**Газета «Серке» (1907 г.)**

Рождение, становление и развитие национальной печати. Главные редакторы. Состояние газеты в те годы.

**Законодательство СМИ и этика:**

**ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО**

**Цель курса** - обеспечить полноценное, качественное, профессиональное образование в прессе;

Целью преподавания общих и выборных дисциплин является обеспечение общего уровня интеллектуального образования, ознакомление с культурой компетентной речи, ознакомление с правовыми основами гуманитарного мышления и организацией научной работы;

Основная цель курса - создать условия для развития творчества, инициативы и инноваций студентов на следующих этапах высшего образования.

Целью подготовки профессиональных квалификационных дисциплин является поощрение студента к развитию своих профессиональных компетенций, чтобы ускорить работу выпускников на рынке труда.

**Задачи:** выпускники специальности «Журналистика» для выполнения своих профессиональных обязанностей должны уметь:

1. способствовать формированию демократического государства, формированию национальной идеи и общественного сознания и общественного мнения;

- осуществлять административные, организационные, информационные, творческие, образовательные, интегративные функциональные обязанности;

- контролировать процессы в обществе и добиваться новых достижений в области развития науки и техники;

- готовить печатные материалы, материалы для СМИ, тексты доклада, редактировать тексты, разъяснять различные ситуации, рекламные материалы, организовывать деятельность по связям с общественностью;

- обеспечивать общество информацией, разъяснять информацию, формировать общественное сознание;

1. -выполнять функциональные обязанности перед редакторами прессы Республики Казахстан

**2-модуль**

**1.Конституция Казахстана и законодательство СМИ**

Что Конституция Казахстана (пункт 3 статьи 18) налагает на государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации?

**2.Основные понятия Конституции Республики Казахстан**

Конституция Казахстана (пункт 3 статьи 18, статья 20)

**3.Этика деятельности СМИ**

Кодекс этики. Достоверность этики и ее преимущества для журналистов.

**4.Нарушение журналистской этики в СМИ**

Нарушение журналистской этики и ее вред журналисту. Пример нарушения журналистской этики.

**5.Суть закона об авторском праве и смежных правах в Казахстане.**

Закон об авторском праве и смежных правах.

**6.Управление и маркетинг в средствах массовой информации.**

Рекламная система для СМИ.

**7.Соблюдение языкового законодательства в средствах массовой информации.**

Конституция РК, Закон о средствах массовой информации (статья 3).

**8.Законы и этика мировых СМИ.**

Кодекс этики. Пример зарубежного опыта. Законы об иностранных СМИ.

**9.Цензура и этика в Республике Казахстан.**

Кодекс этики. Конституция Республики Казахстан (статья 20), Закон о средствах массовой информации (статья 2).

**10.Ответственность за нарушение Закона о средствах массовой информации**

Закон о СМИ (глава 7).Этический характер свободы выражения и демократии.

Конституция РК, Закон о СМИ.

**11.** **Этическая природа демократии и свободы слова**

Конституция Республики Казахстан, Закон о средствах массовой информации

**12.** **Особые случаи неразглашения информации.**

Закон о СМИ

**13.** **Международные договоры и соглашения в области журналистики.**

Газетный контент, телевизионные новости и интернет-публикации.

**14.** **Вопросы профессиональной этики.**

Этический кодекс журналиста**.**

**15.** **Журналистская этика. Журналистская ответственность.**

Этический кодекс журналистов, Закон о СМИ**.**

**16.** **Требования журналистской этики.**

Всемирная журналистская этика. Мировой опыт.

**17.** **Права и обязанности тележурналиста.**

Закон о средствах массовой информации (глава 5).

**18.** **Неискажение истины на телевизионных шоу.**

Закон о СМИ.

**19.** **Информационная безопасность на телеканалах.**

Закон о СМИ.

**20.** **Организация деятельности СМИ.**

Закон о СМИ.**.**

**21.** **Учет и перерегистрация периодических изданий и информационных агентств.**

Закон о СМИ**.**

**22.** **Телевизионное и радиовещание, программы установки.**

Монтаж и требования.

**23.** **Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом.**

Закон о СМИ.

**24.** **Основы ответственности за нарушение закона о средствах массовой информации.**

Закон о СМИ.

**25.** **Свобода слова, информации и распространения.**

Конституция РК, Закон о СМИ

**26.** **Приостановка или прекращение выпуска средств массовой информации или распространения средств массовой информации.**

Закон о СМИ.

**27.** **Аккредитация журналистов.**

Закон о СМИ.

**28.** **Авторские права и редакционные права.**

Закон об авторском праве и смежных правах, Закон о средствах массовой информации

**29.** **Авторская этика.**

ЗАКОН «Об авторском праве и смежных правах».

**30.** **Владелец средств массовой информации.**

Закон о СМИ.

**Современные технологии связи с общественностью**

**3-модуль**

**1.PR, сущность, содержание и виды**

Определения общественных отношений. Теория и практика.

**2. Что вы знаете о теоретиках и практиках отечественного PR?**

Анализ работ отечественных PR теоретиков и практиков PR.

**3. Социальная роль общения с обществом**

Описать социальную роль общественных отношений, привести примеры.

**4. Деятельность институтов «паблик рилейшнз» в современном обществе** Анализ PR институтов в современном обществе.

**5. PR служба в случае кризиса**

Виды PR деятельности

**6.РR в системе государственной власти**

Виды PR деятельности, примеры.

**7. Практика PR-технологий в избирательных кампаниях.**

Приведите примеры к политическому пиару

**8. Функция «Стейкхолдеров»**

Анализ работы «Стейкхолдеров», привести примеры

**9. Основные требования к пресс-релизу**

Особенности написания PR текстов.

**10. Требования к организации пресс-конференции**

Особенности организации PR-мероприятий.

**11.Что такое «ивент» в PR?**

Организация специальных мероприятии в PR.

**12. Public relations Society of America (PRSA) общество по связям с общественностью, его функции.**

Изучение работы сообщества PRSA.

**13. Создание, функционирование Международного PR сообщества Лондона (IPRA)**

Изучение работы сообщества IPRA.

**14. Когда был принят Европейский кодекс профессионального поведения в области** **PR и что входит в его функции?**

Знание Европейского профессионального кодекса поведения

**15. Когда была принята Российская PR ассоциация (РАСО) и «Профессиональный кодекс чести» какова ее роль?**

Знание российских PR профессиональных кодексов

**16. Отличие и сходство маркетинга и PR**

Знание теории PR. Отличие от маркетинга.

**17. Отличие и сходства пропаганды и пиар**

Знание теории PR. Отличие от маркетинга.

**18. Что такое «манипулятивный контроль» в службе PR?**

Виды манипулятивного контроля.

**19. Функции PR клуба по** **связям с общественностью в Казахстане**

Анализ работы клуба "PR".

**20. Кто такой пресс-секретарь, его функции? Требования к пресс-секретарю.**

Знать функции пресс-секретаря по связям с общественностью.

**21.Что такое ImageMaking ? Приведите примеры**

Изучение функций имиджмейкеров в PR.

**22. «Спонсорство» и «фанд-рейзинг» службы PR?Приведите примеры.**

Приведение примеров.

**23. Что такое «Медиарилейшнз» в PR?** Приведите примеры.

Теория и практика «Медиарилейшнз».

**24.Что такое «Backgraund» в PR? Приведите примеры.**

Взаимосвязь PR текстов. Приведите примеры.

**25.Что такое fact-sheet в PR? Приведи примеры**

Взаимодействие PR текстов.

**26.Что такое «Байлайнер» в PR? Приведи примеры**

Взаимодействие PR текстов.

**27. Что такое "флешмоб"? Каковы требования к флешмобу?**

Освоение организации «флешмобов».

**28. Суть концепции RACE в стратегии PR-кампании**

Знание классической формулы «RACE» в PR.

**29. «Лоббизм» в связи с общественностью: примеры из отечественного и зарубежного опыта**

Определение понятия «лоббизм», приведение примеров.

**30.PR қызметіндегі зерттеудің сапалы әдістері: «Фокус-топ», «SWOT – талдау», мысалдар келтіріңіз**

PR қызметіндегі зерттеу әдістері.

**История казахской журналистики:**

1. Начальный период национальной журналистики: надписи Культегина, Тоньюкука.

2. Пути развития казахской периодики второй половины 19 - начала 20 вв.

3. Виднейшие представители казахской публицистики, их труды.

4. Казахская печать 1905-1907 гг.

5. Казахская печать 1910-1914 гг.

6. Журнал и его идейная направленность.

7. Газета «Қазақ», ее культурно-историческая роль.

8. Демократические издания общенационального казахского направления (1917-1919).

9. Идейно-политическая направленность газеты «Алаш».

10. Газета «Еңбекші қазақ» – рупор советской идеологии.

11. История журнала «Ара».

12. Казахская периодическая печать периода Великой Отечественной войны.

13. Казахская периодическая печать 1946-1960-х гг.

14. Казахская периодическая печать 1960-х-1980-х гг.

15.Правда прессы. Идейные предпосылки для прессы в годы суверенитета.

15. Ч.Валиханов, Ы.Алтынсарин, А.Кунанбаев – первые казахские публицисты-журналисты.

16. Некоторые вопросы казахстанских изданий о суверенитете.

Демократические издания общенационального казахского направления (газеты «Сарыарқа», «Бірлік туы»).

16. Ш.Уалиханов, И.Алтынсарин, А.Кунанбаев - первые казахстанские публицисты-журналисты.

17. Ш.Уалиханов, И.Алтынсарин, А.Кунанбаев - первые казахстанские публицисты-журналисты

18. Рождение, формирование и развитие национальной прессы. (1900-1909) газеты «Торгай», «Казах», «Серке», «Степь» 1907-1911, «Уральск» 1907 г.

19. Демократические казахские издания национального казахского языка (газеты «Сары-Арка», «Бирлик Туы»).

20. Первые советские издательсва в Казахстане (1917-1925жж.).

21. Рождение, формирование и развитие казахской молодежной прессы

22. Тоталитарная система и печать в Казахстане (1926-1937).

23. Послевоенный публицизм

24. Достоинства «Литературной манифестации» А. Байтурсынова

25. Публицистика в 1960-1970 гг

26. Журналистика в 1980-е годы

27. Образовательная, общественная деятельность А. А. Байтурсынова

28. Жизнь М. Дулатулы, журналистская деятельность

29. Сералин - публицист, журналист (журнал «Айкап»).

30. Газета «Туркестанского края» (1870-1882 гг.)

Газета «Степного края» (1888-1902 гг.)

Газета «Серке» (1907 г.)

**Законодательство СМИ и этика:**

1.Конституция РК и законодательство в области СМИ.

2.Основные положения Конституции Республики Казахстан о средствах массовой информации.

3.Этика СМИ.

4.Нарушение журналистской этики в СМИ.

5. Суть закона об авторском праве и смежных правах в Казахстане

6. Управление и маркетинг в средствах массовой информации

7.Сохранение закона о языке в СМИ.

8.Законы и этика мировых СМИ.

9.Цензура и этика СМИ в РК.

10.Ответственность за нарушение закона о СМИ.

11. Этические свойства демократии и свободы слова.

12.Особые случаи неразглашения информации

13. Международные договоры и соглашения в области журналистики.

14. Вопросы профессиональная этика.

15. Журналистская этика. Журналистская ответственность.

16. Требования этики мировой журналистики.

17. Права и обязанности тележурналиста.

18. Неискажение истины в телевизионных передачах.

19. Информационная безопасность телевидения.

20. Организация деятельности СМИ.

21. Учет и перерегистрация периодических изданий и информационных агентств.

22. Телевизионное и радиовещание, программы установки.

23. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом.

24. Основы ответственности за нарушение закона о средствах массовой информации.

25. Свобода слова, получения и распространения информации.

26. Приостановка или прекращение выпуска средств массовой информации или распространения средств массовой информации.

27. Аккредитация тележурналистов.

28. Авторские права и редакционные права.

29. Авторская этика.

30. Владелец средств массовой информации.

**Современные технологии связи с общественностью**

1.PR, сущность, содержание и виды

2. Что вы знаете о теоретиках и практиках отечественного PR?

3. Социальная роль общения с обществом

4. Деятельность институтов «паблик рилейшнз» в современном обществе

5. PR служба в случае кризиса

6.РR в системе государственной власти

7. Практика PR-технологий в избирательных кампаниях.

8. Функция «Стейкхолдеров»

9. Основные требования к пресс-релизу

10. Требования к организации пресс-конференции

11.Что такое «ивент» в PR?

12. Public relations Society of America (PRSA) общество по связям с общественностью, его функции.

13. Создание, функционирование Международного PR сообщества Лондона (IPRA)

14. Когда был принят Европейский кодекс профессионального поведения в области PR и что входит в его функции?

15. Когда была принята Российская PR ассоциация (РАСО) и «Профессиональный кодекс чести» какова ее роль?

16. Отличие и сходство маркетинга и PR

17. Отличие и сходства пропаганды и пиар

18. Что такое «манипулятивный контроль» в службе PR?

19. Функции PR клуба по связям с общественностью в Казахстане

20. Кто такой пресс-секретарь, его функции? Требования к пресс-секретарю.

21.Что такое ImageMaking ? Приведите примеры

22. «Спонсорство» и «фанд-рейзинг» службы PR?Приведите примеры.

23. Что такое «Медиарилейшнз» в PR? Приведите примеры.

24.Что такое «Backgraund» в PR? Приведите примеры.

25.Что такое fact-sheet в PR? Приведи примеры

26.Что такое «Байлайнер» в PR? Приведи примеры

27. Что такое "флешмоб"? Каковы требования к флешмобу?

28. Суть концепции RACE в стратегии PR-кампании

29. «Лоббизм» в связи с общественностью: примеры из отечественного и зарубежного опыта

30.Качественные методы исследования в PR. Фокус-группа, SWOT-анализ

30.PR қызметіндегі зерттеудің сапалы әдістері: «Фокус-топ», «SWOT – талдау», мысалдар келтіріңіз

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-I

О средствах массовой информации

2.Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы, 1995

3.Назарбаев Н. Ғасырлар тоғысында. – Алматы, 1996.

4.Адам құқықтарының жалпыға ортақ Декларациясы // Заң, 13 қазан, 1994.

5.Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заң // Егемен Қазақстан, 6 тамыз, 1999.

6.Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы заң. – Алматы, 1996.

7. Средства массовой информации и демократия в современном мире. - М. - 2012.

7. Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста. http://evartist.narod.ru/text5/65.htm

9. Декларации принципов поведения журналиста (Международная федерация журналистов)

10. Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира (сравнительный анализ)/Науч. ред. под общ. рук. М.А. Федотова. М., 2011.